



一般社団法人
日本メディカル経営支援協会
www.jammsa.jp

一般社団法人日本メディカル経営支援協会 (JAMMSA)
第 72 回勉強会レポート

【日時】

令和 3 年 2 月 18 日 (木) 17 時 30 分～18 時 50 分

【場所】

オンラインにて開催

【流れ】

- 受付開始
- 勉強会：『1,200 社を演出したテレビプロデューサー流「勝手にマーケティング」』
- アンケート回収

【勉強会テーマ】

「1,200社を演出したテレビプロデューサー流「勝手にマーケティング」」

【講師】

チバテレビ放送株式会社 プロデューサー 大林健太郎 様

かつて第 55 回の JAMMSA 勉強会に登壇頂きました大林健太郎さまがパワーアップして再登壇です。

クリニック経営において集客の必要性は今さら申し上げるまでもありませんが、たくさんお持ちのノウハウのうちテレビを利用したマーケティングについて面白おかしく講演頂きました。

なかなか聞くことのできない華やかなお話も満載でした。

【勉強会の風景】

オンラインにて開催。

【企業 PR】

【懇親会】

未開催。