

第2回 JAMMSA 医院経営セミナー

【第一部】 13:00～13:50

実践！営業のプロによる経営ノウハウ第一弾

「現状打破！自費率アップの仕組みづくり」

講師：竹田英志 ソニー生命保険株式会社 新宿ライフプランナーセンター第1支社
エグゼクティブライフプランナー

【第二部】 14:00～15:00

情報提供型営業マーケティング

『「これをやれば必ず患者様が増える」データベース構築と活用法』

講師：竹田英志 同上

【第一部】

自費率アップへの基本をお伝えするとともに、心理学的アプローチも駆使して明日からすぐ使える手法などをいくつかご紹介いたしました。

【第二部】

中長期的に患者様が増える安定的な手法をご紹介いたしました。他業界では当たり前のマーケティング手法が、歯科医院ではほとんど全く行われていないのが現状です。歯科医院でも充分効果的に活用できる手法です。



【日時】

平成 25 年 7 月 21 日（日）

受付開始 12 時 30 分

講演 13 時～15 時半

終了後に個別の無料相談会を実施いたしました。

【会場】

スルガ銀行 ドリームプラザ横浜

〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島 2-19-12 スカイビル 22 階

【セミナー主催】

一般社団法人日本メディカル経営支援協会（JAMMSA）

<http://www.jammsa.jp/>

〒160-0011 東京都新宿区若葉 1-5-15 竹村ビル 4 階

TEL.03-5284-8348